

# Dominando ClickBank



**Paso 1:** ir a [clickbank.com](https://clickbank.com) y crea una cuenta gratis.

Una vez que hayas creado tu cuenta, inicia sesión en tu panel principal y haz clic en la pestaña "marketplace o mercado" en la esquina superior derecha de la página (asegúrate de configurar tu método de pago en "configuración").

**Paso 2:** Elige un nicho.

Elige un lugar en la sección de categorías en el lado izquierdo de la página.

Cada nicho puede ser rentable, pero generalmente las ofertas de salud y estado físico son mejores porque cuando las personas sufren de un problema de salud, es más probable que saquen sus tarjetas de crédito y paguen para que se solucionen.

Las ofertas de salud y bienestar son excelentes (bajar de peso, belleza, remedios, etc), también las de ganar dinero.

**Paso 3:** Busca una oferta de alta gravedad.

Gravedad: Indicación de cuántos afiliados están actualmente haciendo ventas del producto.

Elige una oferta que te pague entre (\$ 30- \$ 50 dólares) y asegúrate de que tenga una o varias ventas adicionales.

Por lo general, las ventas adicionales representarán un 40 o 50% de tu comisión si convierte bien.

**Paso 4:** Crea tu enlace de afiliado haciendo clic en "promocionar" y luego en "crear".

**Paso 5:** Ve a [ClickFunnels.com](https://ClickFunnels.com) y crea tu cuenta gratuita para crear tu página de aterrizaje y página de gracias.

**Tip.** Lo ideal es que hagas un reporte o documento para que lo ofrezcas como "carnada" en cambio del correo electrónico, esto ayuda a que las personas tomen acción y se registren.

Una vez que se registran, haz una página de "gracias" y les pides que vayan a su bandeja de entrada y confirmen sus suscripción.

Cuando confirmen sus suscripción les enviaras un correo con el enlace hacia la oferta de clickbank.

Tip: Algo que yo hago es agregar una oferta de CPA a la página de gracias, esto es un enlace a una pagina donde se registren su correo o hagan la compra de un producto gratis pagando solo el "envío y manejo", esto es algo que te puede ayudar a monetizar a ese nuevo suscriptor incluso antes de que te compren algo, si aun no conoces alguna empresa de copa te recomiendo las siguientes:

[peerfly.com](http://peerfly.com)  
[ClickSure.com](http://ClickSure.com)

**OJO:** Este tip no es recomendado para novatos.

**Paso 6:** Ve a [GetResponse.com](http://GetResponse.com) y crea tu cuenta de autorespondedor.

Una vez que tienes tu cuenta de ClickFunnels y GetResponse es hora de hacer una página de aterrizaje o "landing page" y conectar tu página de ClickFunnels con GetResponse.

Recuerda que GetResponse es donde se almacenarán todos las cuentas de correo electrónico de tus suscriptores, esto es importante porque así siempre tendrás una lista de personas a quienes darles seguimiento y ofrecerles mas y mas productos relacionados a su nicho.

**Paso7:** Haz una lista de 1500-2000 palabras clave.

Las palabras clave que usa deben relacionarse directamente con la oferta que promocionas.

Cuanto más relacionadas estén las palabras clave, más orientado será tu tráfico.

Si está ejecutando una oferta de bajar de peso, algunas de las palabras clave deberían ser "cómo bajar peso rápido" o "mejores formas de perder grasa", etc.

Una buena opción para buscar palabras clave es Keywordplanner de google <https://adwords.google.com/KeywordPlanner>.

Inicia sesión utilizando tu cuenta de Gmail, haz clic en "buscar nuevas palabras clave" y luego haz clic en "ideas de palabras clave".

Ingresa tu palabra clave y luego haz clic en "agregar todo" para agregar las palabras clave a una lista.

Una vez que tengas tu lista de palabras clave, haz clic en el botón de descarga y descárgalo como archivo CSV Excel.

**Paso 8:** Crea 3 anuncios.

Para obtener ideas para tus anuncios, visita [bing.com](http://bing.com) o [google.com](http://google.com) y haz tu propia investigación manual escribiendo las palabras clave relacionadas con tu oferta, así podrás ver algunos anuncios.

**Paso 9:** Cree una cuenta publicitaria en Bing.

<http://advertise.bingads.microsoft.com/>

**Paso 10:** Inicia sesión en Bing.

**Paso 11:** Haz clic en "campañas", "crear campaña" y luego en "búsqueda y contenido".

Nombre de la campaña: El nombre de la campaña

Huso horario: Hora central (EE. UU. Y Canadá) o tu horario local.

Presupuesto de la campaña: 3 veces el pago de la oferta (si la oferta paga \$ 30, entonces tu presupuesto diario debe ser de \$ 90 / día)

Opciones de presupuesto diario del anuncio: acelerado

Elija el idioma: Recuerda escoger el idioma en el que vayas a promocionar tu oferta

**Ubicaciones:** Estados Unidos siempre es una buena idea ya que es uno de los mercados mas importantes, pero dependerá también de la oferta.

**Opciones avanzadas de ubicación:** mostrar anuncios a las personas en su ubicación de orientación

**Opciones de orientación:** haga clic en dispositivos y disminuye en un 100% solo para teléfonos inteligentes

**Crear un anuncio:** ingrese el título del anuncio, el texto del anuncio, la URL visible y la URL de destino

**Nota:** Recuerda comprar un nombre de dominio ya que la URL visible debe ser la misma que la base de la URL de destino (página de ventas o pagina de gracias)

Si la URL visible no es la misma que la base de la URL de destino, Bing no aprobará tus anuncios.

**Elige tus palabras clave:** ingresa la lista de palabras clave en el cuadro y haga clic en "agregar"

Luego Clic en Guardar"

Oferta de red de búsqueda: \$ 1

Oferta de red de contenido: \$ 1

**Distribución de anuncios:** Elige "Buscar en la red o Search Network" y "**Bing and Yahoo! search (owned and operated) only**".

**Desmarca:** "red de contenido"

**Rotación de anuncios:** gire los anuncios de manera más pareja: incluye todos los anuncios, incluso aquellos con un CTR más bajo.

Haz clic en "Guardar".

**Inmediatamente pausa los anuncios.**

**Paso 12:** Haz clic en el nombre de su campaña en el lado izquierdo y luego haga clic en "palabras clave".

Seleccione todas las palabras clave y cambia la oferta a \$ 1

En este punto, debe tener todas las palabras clave con ofertas de \$ 1, 3 anuncios con su enlace de afiliado como URL de destino para cada uno y 1 grupo de anuncios.

**Paso 13:** Crea el grupo de anuncios número 2.

Este grupo de anuncios será una copia exacta del primer grupo de anuncios. La única diferencia es que en la "distribución de anuncios" debe elegir "red de búsqueda" y "Bing y Yahoo! socios de búsqueda sindicados solamente".

Recuerde siempre deseleccionar "**red de contenido**".

La razón es que estos 2 tipos de distribución funcionarán de manera diferente y el tráfico de uno puede diferir del otro.

Aparte de esto, usa exactamente la misma configuración, palabras clave, anuncios y ofertas para el grupo de anuncios 2.

Antes de habilitar tu campaña, asegúrese de tener:

- ◆ 1 campaña
- ◆ 2 grupos de anuncios (1 para búsqueda y 1 para distribución)
- ◆ Una lista de palabras clave 1500-2000 para cada grupo de anuncios
- ◆ 3 anuncios para cada grupo de anuncios

Una vez que tengas esto listo, habilita tu campaña y comience a ganar dinero.

¿Estás listo para llevar tus ganancias al siguiente nivel?

Déjame sostener tu mano y mostrarte exactamente cómo lograr esto lo más rápido posible.

Atentamente:

Tu amigo:

*Luis Ornelas*

Agenda una llamada gratuita conmigo, solo visita el siguiente enlace:

**<https://calendly.com/lornelas/cita-luis>**